

**Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445**

-----

**Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

**TORNA IN FORMA CON CARREFOUR**

**Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

**Articolo III. Periodo di svolgimento**

Dal **06/05/2021** al **19/05/2021**

La richiesta del premio dovrà avvenire entro **7 (sette)** giorni di calendario dalla data di acquisto, il che significa che se l'acquisto è stato effettuato, ad esempio, il **19/05/2021** il consumatore dovrà effettuare la registrazione al sito per la richiesta del premio, entro e non oltre le ore **24:00** del giorno **25/05/2021**.

Si precisa che i **7 (sette)** giorni di calendario si conterranno comprendendo, nel conteggio, anche il giorno dell'acquisto dei prodotti in promozione.

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

**Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale, presso i punti vendita ad insegna Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express che aderiranno all'iniziativa ed esporranno il materiale pubblicitario dell'Iniziativa

**Articolo V. Prodotti in promozione**

Tutti i prodotti in vendita nei punti di vendita citati all'**Art. IV**

Sono esclusi dalla manifestazione, pertanto non concorrono al raggiungimento della soglia di spesa, gli acquisti relativi a: i farmaci, i quotidiani e le riviste, le Gift card, Dono card e i buoni regalo Carrefour, i libri di testo, i biglietti della lotteria e i Gratta&Vinci, il latte infanzia tipo 1, i servizi (es. biglietti della metropolitana, il pagamento di bollette e commissioni) e tutte le categorie merceologiche che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio. Sono esclusi gli acquisti con fattura.

**Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)**

Tutte le persone fisiche maggiorenni e i titolari Carta PAYBACK.

## **Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi**

Nel periodo indicato all'Art. III, tutti coloro che effettueranno un atto di acquisto del valore minimo di 70,00 €, 50,00 € e 30,00 € rispettivamente nelle insegne Iper, Market ed Express **ed essendo in possesso della Carta PAYBACK** avranno diritto ad un premio a scelta tra quelli a loro disposizione, i premi saranno diversi in base alle insegne presso le quali avranno effettuato l'acquisto.

### **Nel dettaglio:**

dopo avere effettuato l'atto di acquisto ed aver passato **la propria Carta PAYBACK** in cassa, i consumatori dovranno entro e non oltre 7 (sette) giorni dalla data di acquisto (vedi **Art. III**):

- accedere al sito promozionale [www.tornainformaconcarrefour.it](http://www.tornainformaconcarrefour.it), sito promozionale gestito da TLC Italia s.r.l.
- accedere alla sezione dedicata all'insegna dove hanno effettuato l'acquisto (Iper, Market o Express);
- registrarsi al sito stesso inserendo i propri dati anagrafici (nome, cognome, numero di telefono, indirizzo email valido e attivo e **numero di Carta PAYBACK**);
- uploadare (caricare) la fotocopia/foto dello scontrino della spesa effettuata nel periodo promozionale;

**A richiesta approvata, l'utente riceverà via mail, all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione, un voucher promozionale con soprariportato un codice e tutte le indicazioni di utilizzo che consentirà all'utente di ritornare sul sito, selezionare il premio di interesse e sbloccare la richiesta inserendo il codice voucher ricevuto via mail. In seguito alla richiesta il consumatore riceverà il premio scelto al suo indirizzo mail, con tutte le indicazioni di utilizzo.**

**NB** lo scontrino di acquisto, dovrà essere mantenuto in perfetto stato di leggibilità e conservazione, fino all'ultima data utile di registrazione ai fini della richiesta del premio, questo in caso che la Società Promotrice ne richieda la visione diretta per eventuali controlli.

### **Tabella A**

	<b>Soglia minima di spesa</b>	<b>Premi a scelta</b>
IPER	70,00 €	1 (una) sessione con nutrizionista online o offline
		6 (sei) mesi Fitness @ home con FixFit
		3 (tre) mesi di mindfulness con Petit Bambou
		2 (due) sessioni con Personal Trainer online o offline
MARKET	50,00 €	1 (un) mese di ingressi in palestra offline
		1 (una) sessione con Personal Trainer online o offline
		1 (una) sessione con nutrizionista online o offline
		3 (tre) mesi Fitness @ home con FixFit
EXPRESS	30,00 €	Settimana (da 1 a 3 lezioni) di sport online o offline
		1 (un) mese Fitness @ home con FixFit
		1 (una) sessione con nutrizionista online o offline

**Note relative agli scontrini e al numero di premi ottenibili in base agli acquisti**

L'importo minimo di 70, 50 o 30 € (a seconda dell'insegna che si prende in considerazione) dovrà essere effettuato con scontrino unico e quindi con un unico atto di acquisto e non con più atti di acquisto per formare l'importo minimo richiesto;

Ogni consumatore avrà diritto a ricevere un solo premio per ogni scontrino minimo battuto nel periodo di riferimento e riferito all'insegna. Ciò significa che i multipli dell'importo minimo citati nel medesimo scontrino, non daranno diritto a più premi. Ad esempio: n° 2 (due) scontrini di 70,00 € cad. battuti entrambi nel periodo indicato all'Art. III e presso l'insegna Iper, daranno diritto a n° 2 (due) premi, mentre un unico scontrino da 140,00 € di spesa effettuata sempre presso l'insegna Iper, non darà diritto a n° 2 (due) premi, ma ad uno soltanto.

Una volta effettuata la registrazione e la scelta del premio, il Customer Service di TLC Marketing - struttura addetta alla gestione della presente manifestazione a premi - verificata la correttezza e completezza dei dati e controllato lo scontrino, validerà la partecipazione e invierà, via e-mail all'indirizzo e-mail indicato dal consumatore in fase di registrazione, il voucher per ottenere il premio prescelto. Sarà poi cura dello stesso consumatore entrare in contatto con la struttura che offre il servizio e prenotare l'incontro compatibilmente con gli impegni della struttura prescelta.

**Per quanto sopra indicato si specifica che**

- la richiesta del premio sarà esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- il mancato rispetto della clausola di registrazione entro e non oltre 7 (sette) giorni dalla data di acquisto comporterà l'invalidazione della richiesta del premio;
- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito e la richiesta del premio e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale carico del consumatore e a tale scopo si precisa che le tariffe relative al collegamento Internet dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal consumatore con il suo provider;
- la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile di eventuali guasti di linea in fase di registrazione dei dati anagrafici / upload della fotocopia/foto dello scontrino di acquisto;
- l'eventuale smarrimento della prova d'acquisto (scontrino di acquisto) e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio;

- la Società Promotrice, o chi per lei, si riterrà libera di non assegnare il premio nel caso in cui dal controllo dell'immagine dello scontrino si evidenzino queste circostanze:
  - non è stata passata, in cassa, la Carta PAYBACK prima di effettuare l'acquisto;
  - la data di emissione dello scontrino risulti essere precedente o successiva al periodo promozionale indicato all' **Art. III**;
  - i dati dello scontrino (data di rilascio, numero progressivo, importo, descrizione dei prodotti) non siano leggibili anche solo parzialmente;
  - dalla visione dello scontrino si evidenzino chiaramente manomissioni parziali o totali dello scontrino stesso;
  - lo scontrino di acquisto, come espresso in precedenza, dovrà essere mantenuto in perfetto stato di leggibilità e conservazione e ciò in caso che la Società promotrice ne richieda la visione diretta per un eventuale controllo;
- la Società Promotrice, o chi per essa, solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte dell'utente provvederà ad inviare il voucher con il codice promozionale via e-mail;
- la Società Promotrice, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuto all'indicazione di un indirizzo e-mail errato indicato dal consumatore in fase di registrazione dei suoi dati;
- ogni scansione o foto dello scontrino dovrà contenere l'immagine di una sola prova d'acquisto (scontrino parlante);
- i dati relativi alla registrazione per la richiesta del premio sono conservati presso la Società **TLC Italia S.r.l.** con sede in via Bonnet 6/A – 20154 Milano.

#### **Termini e condizioni dei premi:**

L'elenco dei termini e condizioni di ogni premio sono disponibili sul sito promozionale [www.tornainformaconcarrefour.it](http://www.tornainformaconcarrefour.it)

#### **Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato**

Si prevede di distribuire complessivamente n° 9.000 premi del valore medio cad. di 25,00 € per un ammontare complessivo di **225.000,00 (duecentoventicinquemila/00) €**.

#### **Articolo IX. Valore di mercato dei premi**

I valori di mercato dei premi sopra riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita medio praticato al pubblico sul territorio nazionale senza particolari assetti promozionali o da eventi di mercato particolari.

**Articolo X. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

**Articolo XI. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

**Articolo XII. Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

**Articolo XIII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi**

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VI

**Articolo XIV. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del Codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

**Articolo XV. Termine di consegna dei premi**

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

**Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

Sito promotore [www.carrefour.it/tornainforma](http://www.carrefour.it/tornainforma)

Sito di gioco [www.tornainformaconcarrefour.it](http://www.tornainformaconcarrefour.it)

Materiale POP

Volantino promozionale

**Articolo XVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

Sito promotore [www.carrefour.it/tornainforma](http://www.carrefour.it/tornainforma)

Sito di gioco [www.tornainformaconcarrefour.it](http://www.tornainformaconcarrefour.it)

**Trattamento dei dati personali**

**INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679**

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, pertanto, GS S.p.A., con sede legale in via Caldera 21, Milano, in qualità di Titolare del Trattamento (di seguito il "Titolare" o il "Promotore") fornisce le seguenti informazioni circa il trattamento dei dati personali dei partecipanti alla manifestazione a premi:

1. I dati personali (nome, cognome, telefono, indirizzo e-mail, etc), saranno forniti al momento della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

I dati personali forniti saranno trattati per le seguenti finalità, ed in particolare per:

- a. gli incombenzi amministrativi/operativi/gestionali riguardanti gli adempimenti inerenti alla manifestazione a premi. La base giuridica per tale finalità risiede nell'esecuzione del contratto con il partecipante. Inoltre, il mancato conferimento dei dati per tale finalità potrebbe non consentire all'interessato di partecipare alla manifestazione a premio;
- b. adempiere agli obblighi di legge o regolamenti di tempo in tempo vigenti. La base giuridica per tale finalità risiede nell'adempimento degli obblighi di legge. Inoltre, il mancato conferimento dei dati per tale finalità potrebbe non consentire all'interessato di partecipare alla manifestazione a premio;
- c. attività commerciali e di marketing al fine di informare il partecipante sui prodotti o servizi offerti dal Titolare. La base giuridica per tale finalità risiede nel consenso del partecipante, che potrà essere in qualsiasi momento revocato. Inoltre, il mancato conferimento dei dati per tale finalità non pregiudicherà la partecipazione alla manifestazione a premio.

2. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti.

3. I dati personali, per le finalità di cui alla lettere a) e b), saranno conservati per tutta la durata della manifestazione a premi e per i 24 mesi successivi al termine della manifestazione a premi, o qualora

insorgano controversie giudiziali prima della scadenza temporale sopra indicata, per tutto il tempo necessario al passaggio in giudicato della sentenza che definisce il giudizio. Mentre, con riferimento alla finalità di cui alla lettera c) i dati personali saranno conservati per 26 mesi a partire dalla data del rilascio del consenso e scaduto tale termine i dati saranno cancellati e/o resi anonimi.

4. I dati personali potranno essere trattati dai collaboratori interni del Titolare o responsabili del trattamento. Inoltre, per taluni trattamenti strumentali al perseguimento delle finalità di cui ai punti precedenti potranno essere comunicati a soggetti terzi rispetto al Titolare in qualità di responsabili del trattamento. I dati personali potranno in taluni casi essere comunicati a terzi e in particolare: consulenti esterni legali, commercialisti, compagnie di assicurazione, altro.

I dati personali non saranno in alcun caso diffusi.

5. il Titolare informa che il partecipante potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:

- a. di accesso ai dati personali;
- b. di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c. di opporsi al trattamento;
- d. alla portabilità dei dati;
- e. di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
- f. di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

L'esercizio dei diritti potrà avvenire attraverso i canali indicati al successivo punto n. 6.

6. Il Titolare del trattamento è: GS S.p.A., Via Caldera, 21 20153, Milano, contattabile tramite posta ordinaria o tramite all'indirizzo PEC GSspa@legalmail.it.

Il Titolare del trattamento ha nominato il Responsabile della Protezione dei Dati Personali che può essere contattato all'indirizzo della sede di GS S.p.A. specificando le informazioni che consentono di accertare la Sua identità o tramite l'indirizzo e-mail [gruppcarrefour\\_italia@carrefour.com](mailto:gruppcarrefour_italia@carrefour.com).

#### **Articolo XVIII. Controversie**

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

La Società Promotrice

GS S.p.A.